

MARKEN UND CHANCEN

«**Marken mit Emotionen – Mehrwert für Unternehmen**» ist das Thema dieser Ausgabe des swiss export journals. Vor diesem Hintergrund ist es deshalb passend, sich die schöne Geschichte Schweizer Exporte nach China von 2006 bis 2016 – einem Zeitraum, als der Schweizer Franken stark aufgewertet wurde – in Erinnerung zu rufen. Sie zeigt, wie unter anderem die richtigen Marken auch in schwierigen Zeiten Mehrwert generieren können.



Dr. Costa Vayenas ist Senior Investment Consultant des auf Wirtschafts- und Finanzmarktfragen spezialisierten Beratungsunternehmens Wellershoff & Partners mit Sitz in Zürich.

Die Aufwertung des Frankens schwächte während dieser zehn Jahre die Wettbewerbsfähigkeit des gesamten Schweizer Exportsektors. Als Absatzmarkt für Schweizer Exporte wuchs China aber trotzdem stark. 2006 war das Reich der Mitte für nur 2% der Schweizer Exporte Absatzmarkt. 2016 waren es bereits 9%. Entgegen der ungünstigen Wechselkursentwicklung konnten Schweizer Exporteure einen grösseren Anteil dieses wachsenden Absatzmarktes für sich gewinnen. Das Resultat unterstreicht die Bedeutung von Qualitätsmarken: Wenn auch die Schweiz oft nicht viel Spielraum beim Preis hat, müssen also noch andere Faktoren für das Exportwachstum entscheidend sein.

Neben Qualität und Differenzierung benötigt ein Produzent aber auch die richtigen Chancen, um Erfolg zu haben. Es überrascht daher wenig, dass die wichtigsten Handelspartner eines Landes typischerweise den Weg des geringsten Widerstandes darstellen. Im Falle Chinas zeigen die Schweizer Exporterfolge vermutlich auch die Auswirkungen des 2014 in Kraft getretenen Freihandelsabkommens zwischen unseren zwei Ländern. Denn Chancen auf Export verlangen zugängliche Märkte.

Doch alle Chancen der Welt bringen nichts, wenn niemand kaufen will. Darum ist für die Exporte auch das Wachstum wichtig. Glücklicherweise stehen die Konjunktursignale in den wichtigsten Absatzmärkten der Schweiz zurzeit weiterhin auf Grün. Besonders eindrücklich ist dabei weiterhin die Entwicklung im Euroraum. Der auf Konjunkturumfragen basierende Konjunkturklimaindikator von Wellershoff & Partners signalisiert, dass ein Wachstum der realen Wirtschaftsleistung von über drei Prozent in den kommenden Monaten realistisch scheint – ein sehr gutes Signal, auch für die Preise von Qualitätsmarken. ■

lamprecht
weltweit ■ individuell

BASEL
PARIS
LONDON

Europaweite Transporte – mit persönlicher Beratung und massgeschneiderten Lösungen

Wohin Ihre Güter auch immer geliefert werden – setzen Sie auf 70 Jahre Erfahrung und unsere vollumfänglichen Dienstleistungen im Strassentransport. Ob Stückgut in Europa, Teil- und Komplettladungen, nationale Verteilung oder Gefahrgut und temperaturkontrollierte Transporte – auf den europäischen Strassen kennen wir uns aus. **Weltweit und individuell.**

Lamprecht Transport AG
Postfach
Peter Merian-Strasse 48
CH-4002 Basel
T +41 61 284 74 74
F +41 61 284 74 44
mailbox@lamprecht.ch

www.lamprecht.ch/strasse